



# INSELMILIEU

DER WIENER REPORTAGE-PODCAST





# JULIA BREITKOPF

- Studierte Soziologie mit Schwerpunkt Soziale Ungleichheit und bringt Know-how über gesellschaftliche Zusammenhänge mit ein.
- War freie Redakteurin im ZDF Auslandsstudio Südosteuropa in Wien.
- Als erfahrene Kommunikatorin auch für Texte, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing verantwortlich.
- Unterstützt mit ihrer Agentur Furore Brand Communications Expertinnen dabei, in den Medien zu Wort zu kommen ([www.sorgfuerfurore.at](http://www.sorgfuerfurore.at))

# JANA MACK

- Journalistin und Fotografin mit Expertise in visueller Kommunikation (Fotografie, Grafik, Video)
- Verantwortlich für: Podcast-Postproduktion, Grafik, Foto- und Videocontent
- Studium der Publizistik- und Kommunikationswiss., Ausbildung für Fotografie, Film und Mediendesign
- Entwickelt als Mitgründerin des transdisziplinären Kulturvereins und Veranstaltungsraums ECHOLOT progressive, künstlerische Erzählformen

# WORKSHOP

## ABLAUF

- 01 INSELMILIEU FORMATE
- 02 THE WORLD OF PODCASTS
- 03 DAS KONZEPT
- 03 DIE TECHNIK
- 04 VERÖFFENTLICHUNG



JEDERZEIT  
**FRAGEN!**



**FORMATE**

# INSELMILIEU REPORTAGEN



## AKTUELLE REPORTAGE:



[Hier klicken](#)





# FOTOREPORTAGEN



## #06 AUSSTIEG JOSEFSTÄDTER STRASSE: OBDACHLOSIGKEIT UND SUCHT

MEHR FOTOREPORTAGEN:

[www.inselmilieu-reportage.at](http://www.inselmilieu-reportage.at)





# DEEP DIVE PODCAST-FOLGEN



**#08 KAMERUNS  
JUNGE GENERATION IN  
AUFBRUCHSTIMMUNG**

**INSEL  
MILIEU**

**DEEP DIVE**  
**DER WHITE GAZE IN UNSERER  
BERICHTERSTATTUNG**

- Thematische Schwerpunkte
- Vertiefende Auseinandersetzung
- Raum für Diskurs, Reflektion und (Selbst)kritik
- Kritisches Hinterfragen der eigenen Rollen als Medienmacherinnen
- Einblicke hinter die Kulissen
- Hörer:innen werden selbst zu Gestalter:innen
- Qualitätskriterien:  
Transparenz und Wechselseitigkeit

# JOURNALISTISCHE VERANSTALTUNGSREIHE

## BURST YOUR BUBBLE EVENTS

- 4 mal pro Jahr mit unterschiedlichen **Themenschwerpunkten**
- **Journalismus zum Angreifen:** Durch Kooperationen, Live Talks, Silent Podcast Listeners und multimediale Ausstellungen bringen wir Menschen auch im echten Leben miteinander ins Gespräch
- **Journalistischer Output:** Live Talks werden aufgezeichnet und als Podcastfolge gesendet

**BURST YOUR BUBBLE**  
**INTERAKTIVER DEEP DIVE**  
Black Empowerment und die Verantwortung der Medien  
18:00 FOTOAUSSTELLUNG KAMERUN  
18:15 SILENT PODCAST LISTENING  
19:30 LIVE TALK mit  
MIREILLE NGOSSO  
POLITIKERIN & AKTIVISTIN  
LISA-MARIE IDOWU  
CONTENT CREATORIN  
SA, 02.07.22  
im LOT  
INSELWIBEL

**LIVE TALK MIT:**  
**LISA-MARIE IDOWU**  
CONTENT CREATORIN

**BURST YOUR BUBBLE**  
**INTERAKTIVER DEEP DIVE**  
Black Empowerment und die Verantwortung der Medien

**LIVE TALK MIT:**  
**MIREILLE NGOSSO**  
POLITIKERIN & AKTIVISTIN

**LIVE TALK ALS PODCAST ONLINE!**  
**BURST YOUR BUBBLE**  
Black Empowerment und die Verantwortung der Medien  
Listen on Spotify  
Listen on Apple Podcasts

WELCHEN

**PODCAST**

HÖRST DU?

**WARUM?**

# THE WORLD OF PODCASTS



LABER PODCAST



TRUE CRIME



NACHRICHTEN



INTERVIEW/GESPRÄCH



STORYTELLING



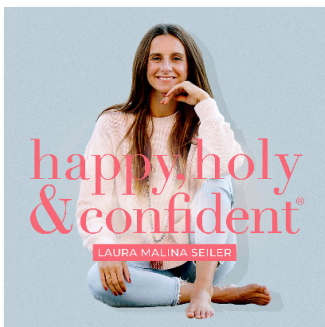
ENDLOSS PODCAST



NISCHE



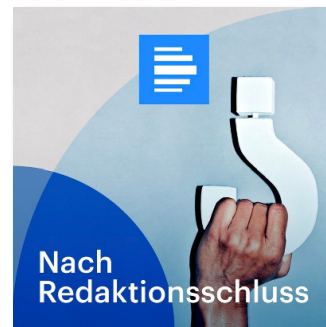
UNTERNEHMEN



COACHING



OUT OF THE BOX



HINTERGRUND



WISSEN



# THE WORLD OF PODCASTS

→ **UNTERHALTUNG**

→ **INFORMATION**

→ **WISSEN**

→ **ENTSPANNUNG**



LABER PODCAST



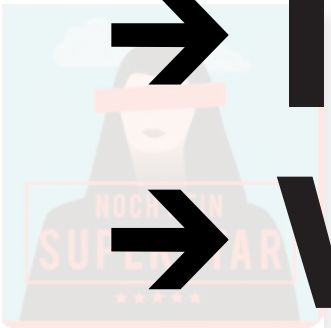
TRUE CRIME



NACHRICHTEN



INTERVIEW/GESPRÄCH



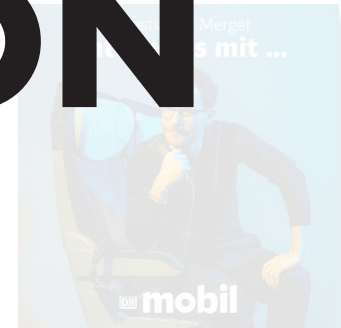
STORYTELLING



ENDLOSS-PODCAST



NIISCHE



UNTERNEHMEN



COACHING



OUT OF THE BOX



HINTERGRUND



WISSEN

**DAS**

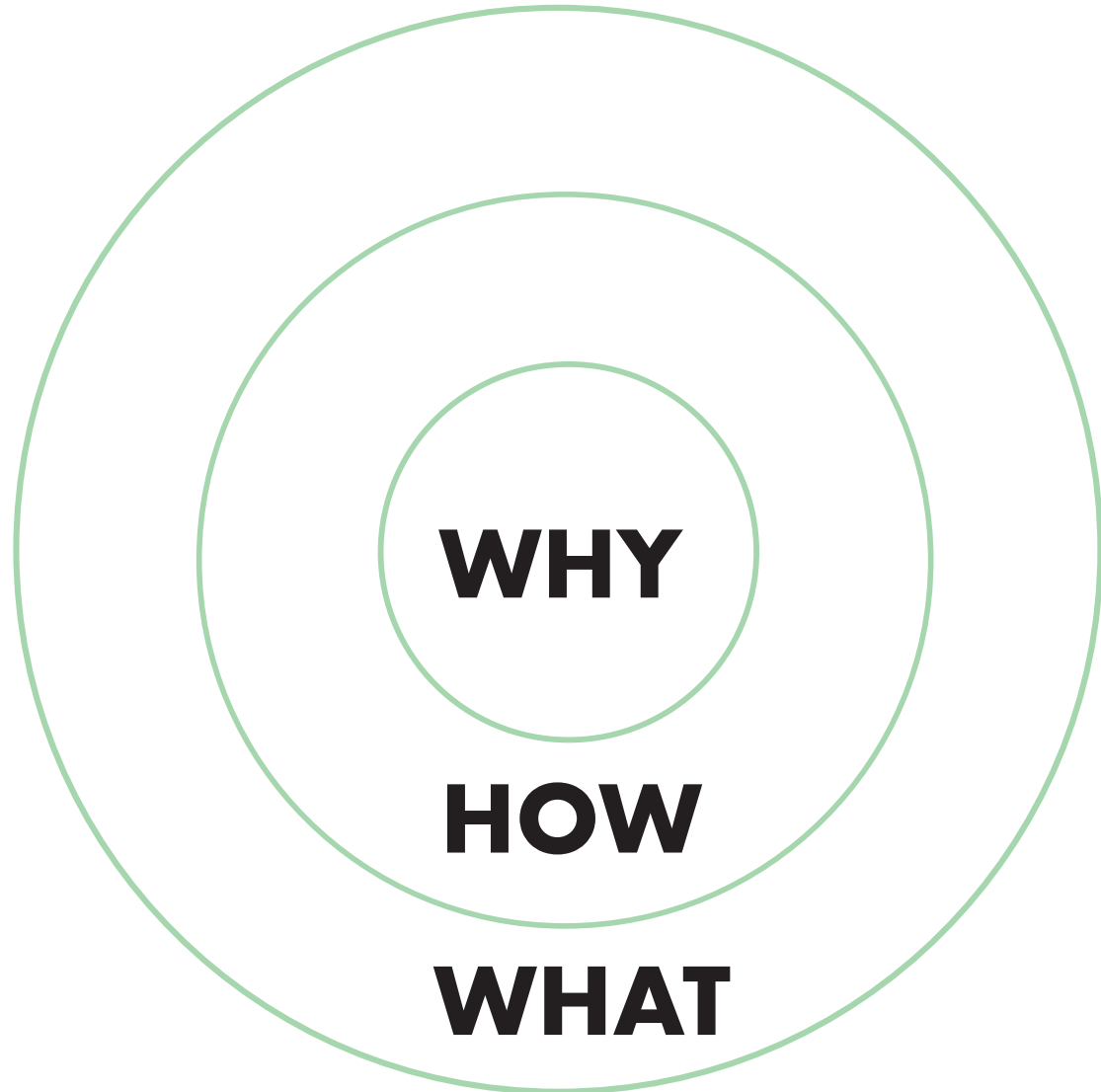
**KONZEPT**

**WELCHE GESCHICHTE  
MÖCHTE ICH  
ERZÄHLEN?**

**WARUM?**

# THE GOLDEN CIRCLE

SIMON SINEK





# ZIELGRUPPE



- Wer ist eure Zielgruppe?
- Wer wird euer Projekt nutzen?
- Welchen Impact wollt ihr bei eurer Zielgruppe erzielen?
  - in Bezug auf Verhalten, Erlebnisse, ihr Leben?
- Ermittle den "Need" deiner Zielgruppe!
  - Führe mind. 5 Interviews, um herauszufinden, ob der Impact interessiert

# STORYTELLING

*Gute Geschichten begeistern, fesseln und reißen mit.  
Sie hauchen kalten, nackten Zahlen Leben ein.*

**STORY =  
AUSGANGSSITUATION, KOMPLIKATION, AUFLÖSUNG**

*Eine Geschichte kann:*

- das Ziel haben, ein neues innovatives Produkt einzuführen [Apple]
- von der Gründung eines Start-ups erzählen [AirBnB]
- Unternehmenswerte und Guidelines vermitteln [Amazon]

# DER/DIE PROTAGONIST:IN

- Wer hat/hatte mit dem Thema hautnah zu tun?
- Wer ermöglicht einen bisher unbekanntten Blick auf das Thema?
- Wer kann und will darüber sprechen?
- Hat er/sie eine Entwicklung durchlaufen?
- (Ist ein Treffen am Schauplatz/Ort machbar?)
- Mit wem können sich die Hörer:innen identifizieren?
- Wer kann notwendige Sachinformationen verständlich darstellen?

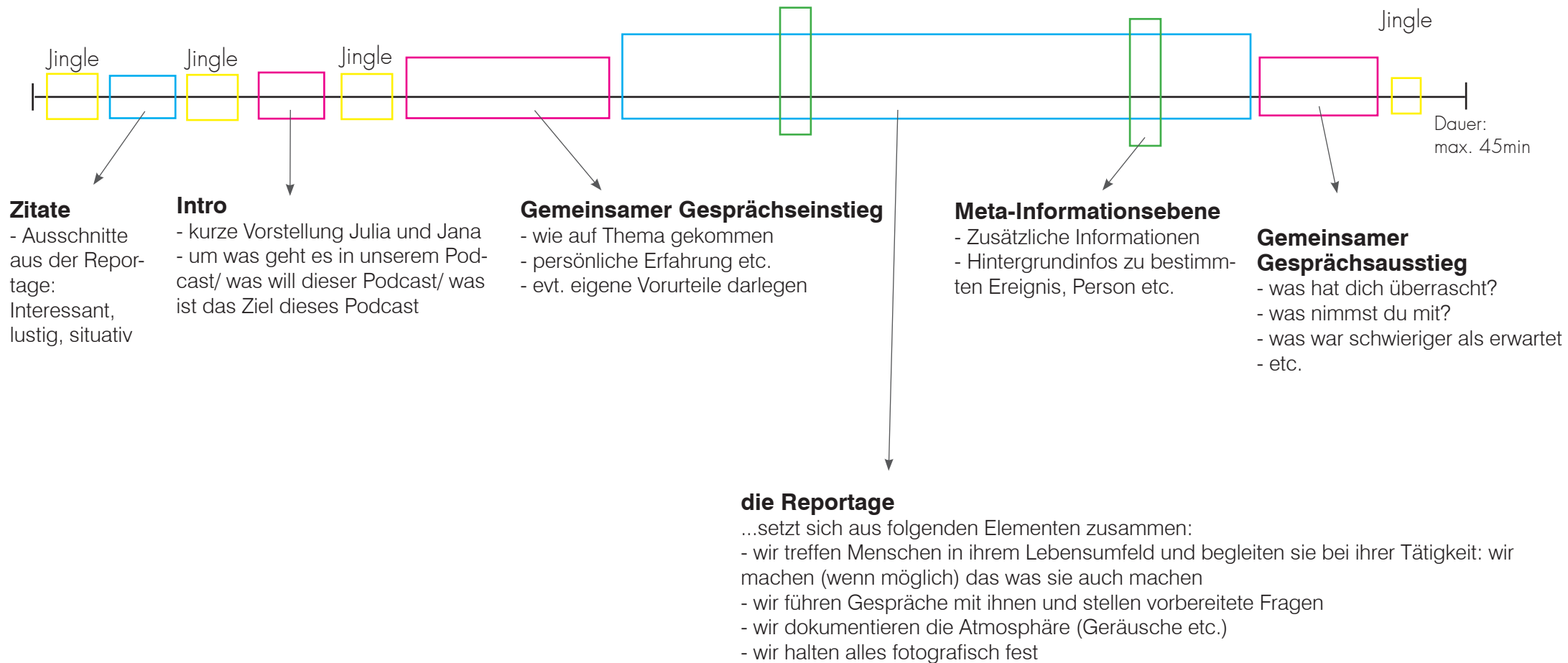
# MUST HAVE

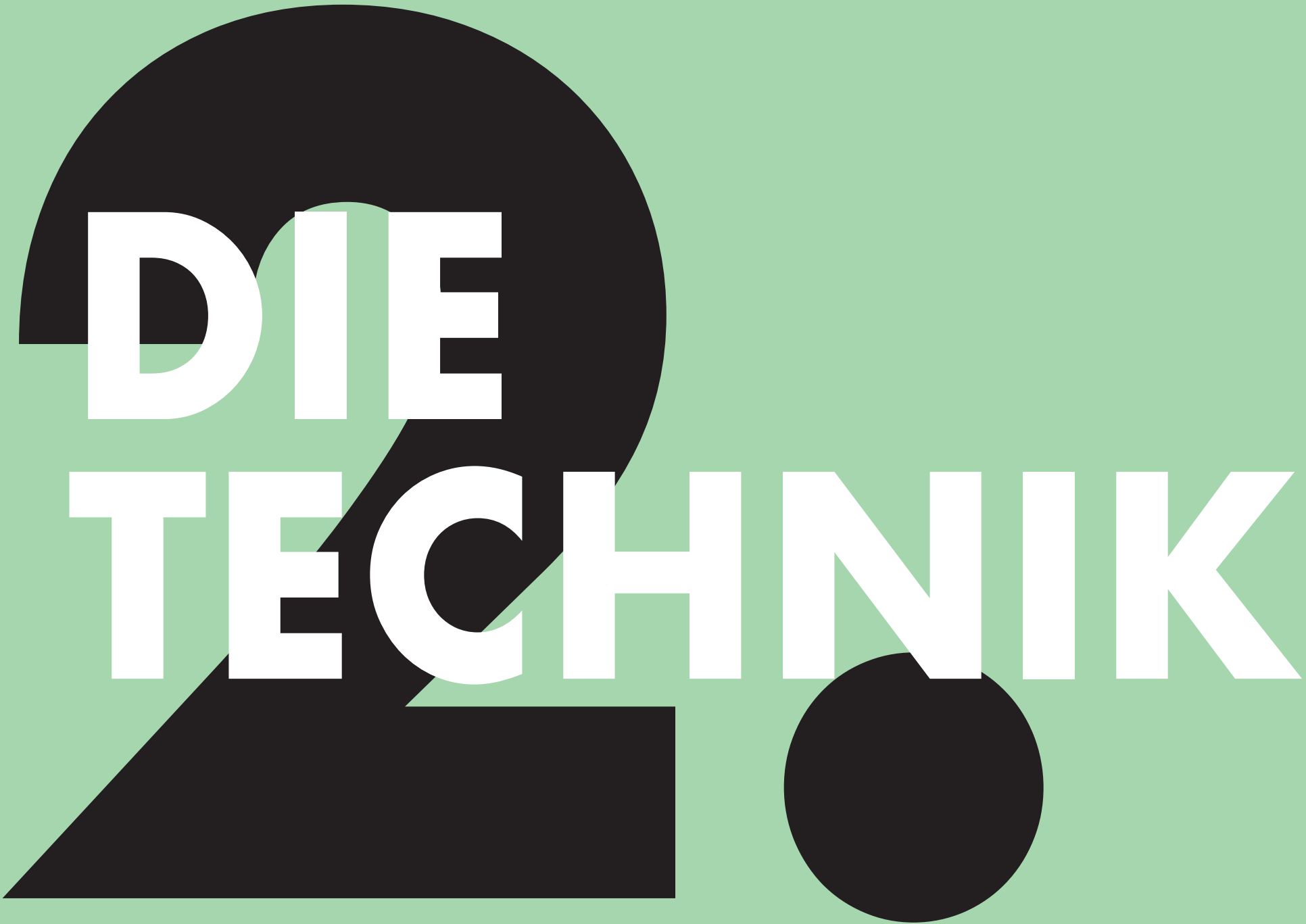
- Nutzen, Service, Relevanz
- Emotionen
- Storytelling
- Neu, überraschend
- Visionen





# AUFBAU





**DIE  
TECHNIK**

# MIKRO & RECORDING

STUDIO



BEST CHOICE  
RØDE NT1A - 160€



LOW BUDGET  
TONOR Q9 - 70€

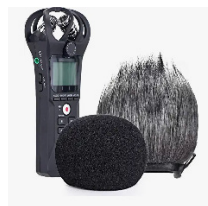
UNTERWEGS



BEST CHOICE  
ZOOM H4N - 160€



LOW BUDGET  
ZOOM H1N - 94€



Windschutz



Kabellose Mikros  
RØDE Wireless GO II - 230€



Smartphone

# AUFNAHME & SCHNITT

SETTING

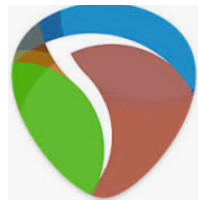


BEST CHOICE



LOW BUDGET

PROGRAMM



COMPLEX CHOICE  
REAPER - GRATIS



SIMPLE CHOICE  
AUDACITY - GRATIS



PREMIERE



MARTINS BETT



# TIPPS & TRICKS



## SOUNDS:

- Atmo aufnehmen
- Sounddatenbank
- Jingle als Wiedererkennung
- Musik einspielen

## ÜBERGÄNGE:

- Anfang und Ende ein- und ausfaden
- Ebenen mit Gespräch/Atmo unterlegen
- PEGELN!  VIDEO

A large black circle contains a white silhouette of a person with their arms raised in a 'V' shape. The person's head is represented by two small white dots. The background of the entire image is a solid light green color.

**VERÖFFENT-  
LICHUNG**

# ÜBERLEGE DIR...

- einen prägnanten Titel
- einen Signature Sound für deinen Trailer und zwischendurch
- ein Cover mit Wiedererkennungswert
  - Farben, Schrift und Komposition sollten dem Inhalt entsprechen und nicht beliebig sein
  - Investieren in professionelle Fotografin / Grafikerin zahlt sich aus
  - auf Canva gibt es viele Designvorlagen, die du easy und kostenlos anpassen kannst

# ÜBERLEGE DIR...

- den Veröffentlichungszeitraum:  
auf Regelmäßigkeit achten!

Entscheide dich für einen Look & Feel deines Podcasts und ändere nichts!

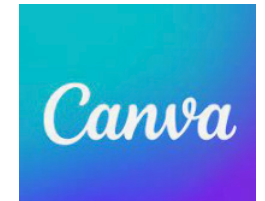


# CHECKLIST

- Titel
- Beschreibungstext
- Shownotes inkl. Verlinkungen
- Cover
- Bild/Video/Grafik Social Media
- Kurzer Text für Social Media
- Verlinkungen Social Media



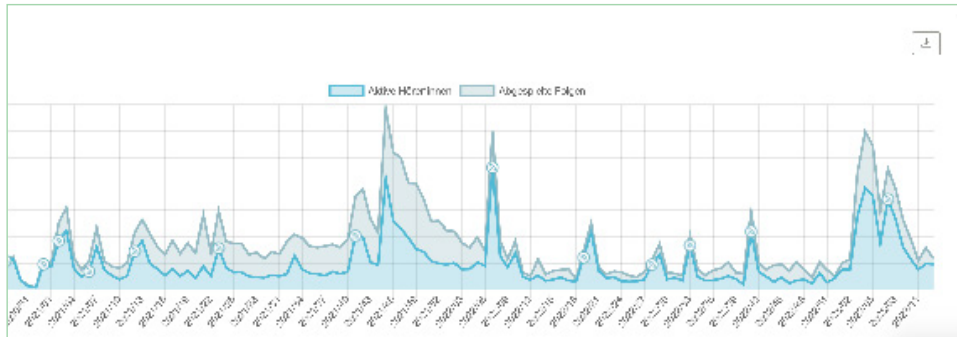
HEADLINER APP



CANVA

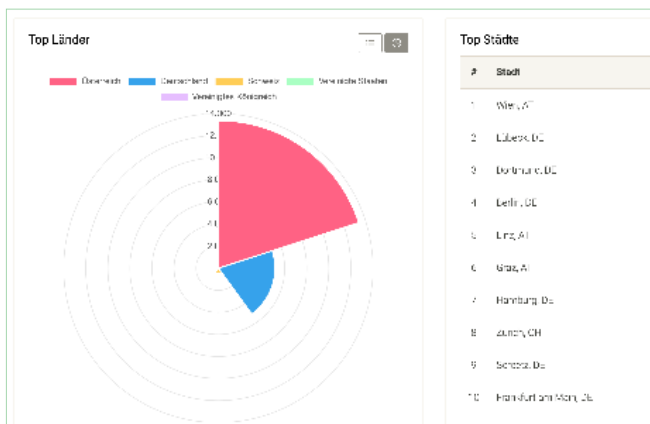


# PODCAST-HOSTING



## Meistgespielte Folgen

#	Titel
1	#02/1 Freikirchen: ICF & Hillsong - hip und konservativ?
2	#01 FKK-Hippies in der Lobau
3	#02/2 Freikirchen: Ja und Amen? Baptismus, Feminismus & Glau...
4	#06 Ausstieg Josefstädter Straße: Obdachlosigkeit und Sucht



LINKS

[www.podigee.com](http://www.podigee.com)

[www.letscast.fm](http://www.letscast.fm)

[www.stationista.com](http://www.stationista.com)

[www.podcaster.de](http://www.podcaster.de)

[www.podbean.com](http://www.podbean.com)

[www.buzzsprout.com](http://www.buzzsprout.com)

# INSELMILIEU UNTERSTÜTZEN



**Podcast  
hören**



**Inselmilieu  
abonnieren**



**Finanzieller  
Support**



**Sponsoring &  
Werbekooperationen**

## HIER FOLGEN:

 inselmilieu

 Inselmilieu Reportage

 Newsletter: [www.inselmilieu-reportage.at](http://www.inselmilieu-reportage.at)

## HIER HÖREN:

