



INSELMILIEU

DER WIENER REPORTAGE-PODCAST





JULIA BREITKOPF

- Studierte Soziologie mit Schwerpunkt Soziale Ungleichheit und bringt Know-how über gesellschaftliche Zusammenhänge mit ein.
- War freie Redakteurin im ZDF Auslandsstudio Südosteuropa in Wien.
- Als erfahrene Kommunikatorin auch für Texte, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing verantwortlich.
- Unterstützt mit ihrer Agentur Furore Brand Communications Expertinnen dabei, in den Medien zu Wort zu kommen (www.sorgfuerfurore.at)

JANA MACK

- Journalistin und Fotografin mit Expertise in visueller Kommunikation (Fotografie, Grafik, Video)
- Verantwortlich für: Podcast-Postproduktion, Grafik, Foto- und Videocontent
- Studium der Publizistik- und Kommunikationswiss., Ausbildung für Fotografie, Film und Mediendesign
- Entwickelt als Mitgründerin des transdisziplinären Kulturvereins und Veranstaltungsraums ECHOLOT progressive, künstlerische Erzählformen

WORKSHOP

ABLAUF

- 01 INSELMILIEU FORMATE
- 02 THE WORLD OF PODCASTS
- 03 DAS KONZEPT
- 03 DIE TECHNIK
- 04 VERÖFFENTLICHUNG

JEDERZEIT
FRAGEN!



FORMATE

INSELMILIEU REPORTAGEN



AKTUELLE REPORTAGE:



[Hier klicken](#)



FOTOREPORTAGEN



#06 AUSSTIEG JOSEFSTÄDTER STRASSE: OBDACHLOSIGKEIT UND SUCHT

MEHR FOTOREPORTAGEN:

www.inselmilieu-reportage.at



DEEP DIVE PODCAST-FOLGEN



#08 KAMERUNS
JUNGE GENERATION IN
AUFBRUCHSTIMMUNG

INSEL MILIEU

DEEP DIVE
DER WHITE GAZE IN UNSERER
BERICHTERSTATTUNG

The image shows a podcast cover with a black and white diagonal design. On the left, there is a stylized graphic of binoculars. The central image is a photograph of a woman in a colorful striped dress sitting on a ledge and holding a baby. The text on the cover includes the episode title, the podcast name, and the main title.

- Thematische Schwerpunkte
- Vertiefende Auseinandersetzung
- Raum für Diskurs, Reflektion und (Selbst)kritik
- Kritisches Hinterfragen der eigenen Rollen als Medienmacherinnen
- Einblicke hinter die Kulissen
- Hörer:innen werden selbst zu Gestalter:innen
- Qualitätskriterien:
Transparenz und Wechselseitigkeit

JOURNALISTISCHE VERANSTALTUNGSREIHE

BURST YOUR BUBBLE EVENTS

- 4 mal pro Jahr mit unterschiedlichen **Themenschwerpunkten**
- **Journalismus zum Angreifen:** Durch Kooperationen, Live Talks, Silent Podcast Listeners und multimediale Ausstellungen bringen wir Menschen auch im echten Leben miteinander ins Gespräch
- **Journalistischer Output:** Live Talks werden aufgezeichnet und als Podcastfolge gesendet

BURST YOUR BUBBLE
INTERAKTIVER DEEP DIVE
Black Empowerment und die Verantwortung der Medien
18:00 FOTOAUSSTELLUNG KAMERUN
18:15 SILENT PODCAST LISTENING
19:30 LIVE TALK mit
MIREILLE NGOSSO
POLITIKERIN & AKTIVISTIN
LISA-MARIE IDOWU
CONTENT CREATORIN
SA, 02.07.22
im LOT
INSELWIBEL

LIVE TALK MIT:
LISA-MARIE IDOWU
CONTENT CREATORIN

BURST YOUR BUBBLE
INTERAKTIVER DEEP DIVE
Black Empowerment und die Verantwortung der Medien

LIVE TALK MIT:
MIREILLE NGOSSO
POLITIKERIN & AKTIVISTIN

LIVE TALK ALS PODCAST ONLINE!
BURST YOUR BUBBLE
Black Empowerment und die Verantwortung der Medien
Listen on Spotify
Listen on Apple Podcasts

WELCHEN

PODCAST

HÖRST DU?

WARUM?

THE WORLD OF PODCASTS



LABER PODCAST



TRUE CRIME



NACHRICHTEN



INTERVIEW/GESPRÄCH



STORYTELLING



ENDLOSS PODCAST



NISCHE



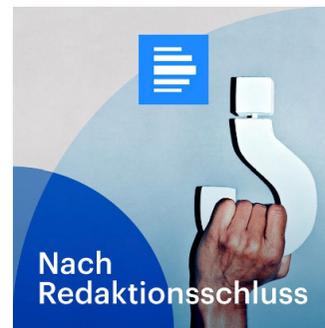
UNTERNEHMEN



COACHING



OUT OF THE BOX



HINTERGRUND



WISSEN

THE WORLD OF PODCASTS

→ **UNTERHALTUNG**

→ **INFORMATION**

→ **WISSEN**

→ **ENTSPANNUNG**



LABER PODCAST



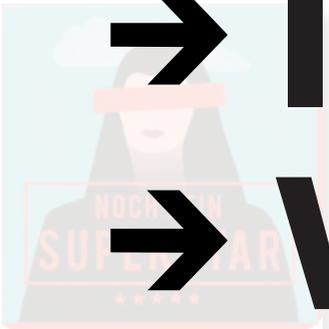
TRUE CRIME



NACHRICHTEN



INTERVIEW/GESPRÄCH



STORYTELLING



ENDLOSS-PODCAST



NISCHE



UNTERNEHMEN



COACHING



OUT OF THE BOX



HINTERGRUND



WISSEN

DAS

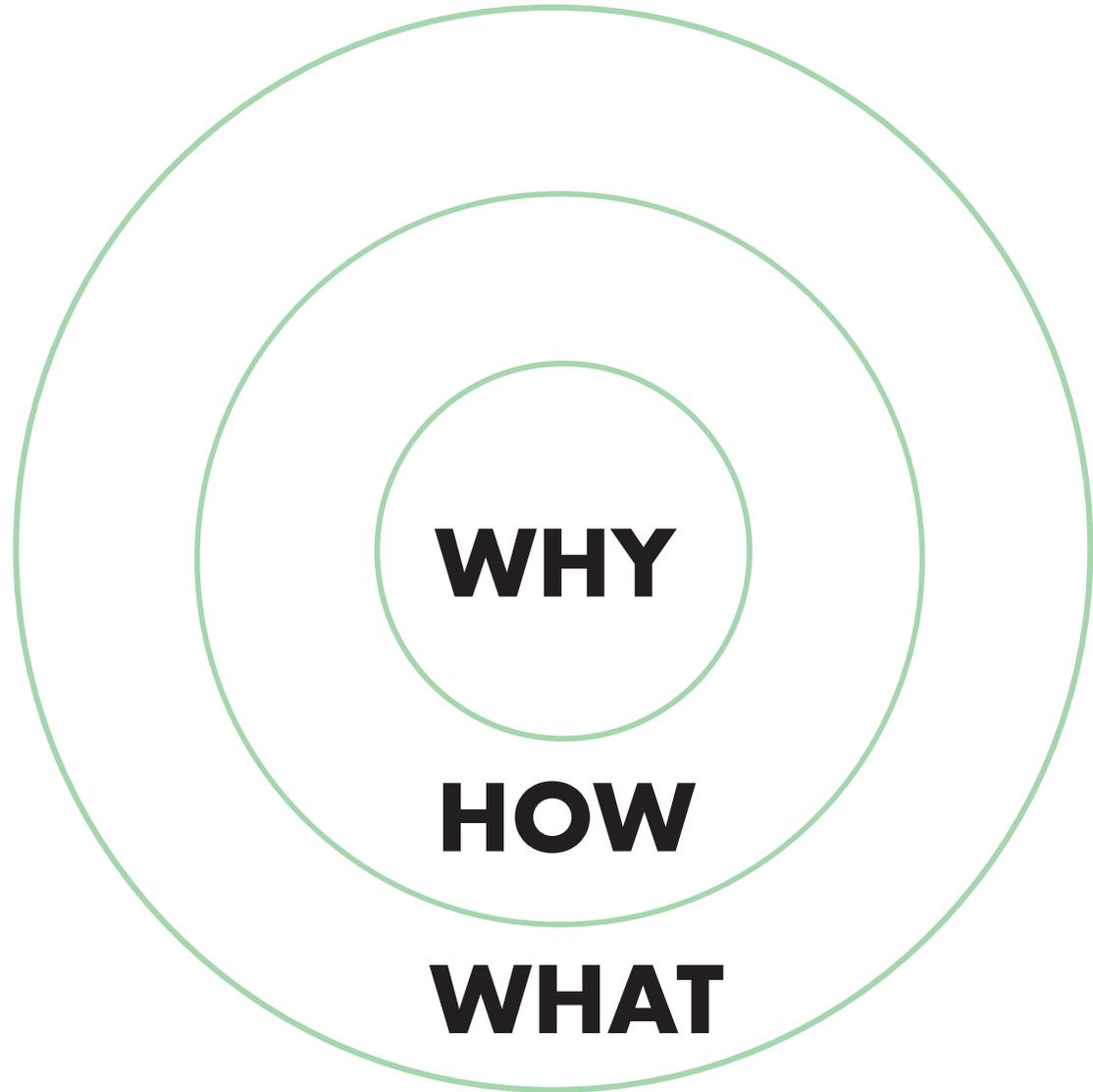
KONZEPT

**WELCHE GESCHICHTE
MÖCHTE ICH
ERZÄHLEN?**

WARUM?

THE GOLDEN CIRCLE

SIMON SINEK



ZIELGRUPPE



- Wer ist eure Zielgruppe?
- Wer wird euer Projekt nutzen?
- Welchen Impact wollt ihr bei eurer Zielgruppe erzielen?
 - in Bezug auf Verhalten, Erlebnisse, ihr Leben?
- Ermittle den "Need" deiner Zielgruppe!
 - Führe mind. 5 Interviews, um herauszufinden, ob der Impact interessiert

STORYTELLING

*Gute Geschichten begeistern, fesseln und reißen mit.
Sie hauchen kalten, nackten Zahlen Leben ein.*

**STORY =
AUSGANGSSITUATION, KOMPLIKATION, AUFLÖSUNG**

Eine Geschichte kann:

- das Ziel haben, ein neues innovatives Produkt einzuführen [Apple]
- von der Gründung eines Start-ups erzählen [AirBnB]
- Unternehmenswerte und Guidelines vermitteln [Amazon]

DER/DIE PROTAGONIST:IN

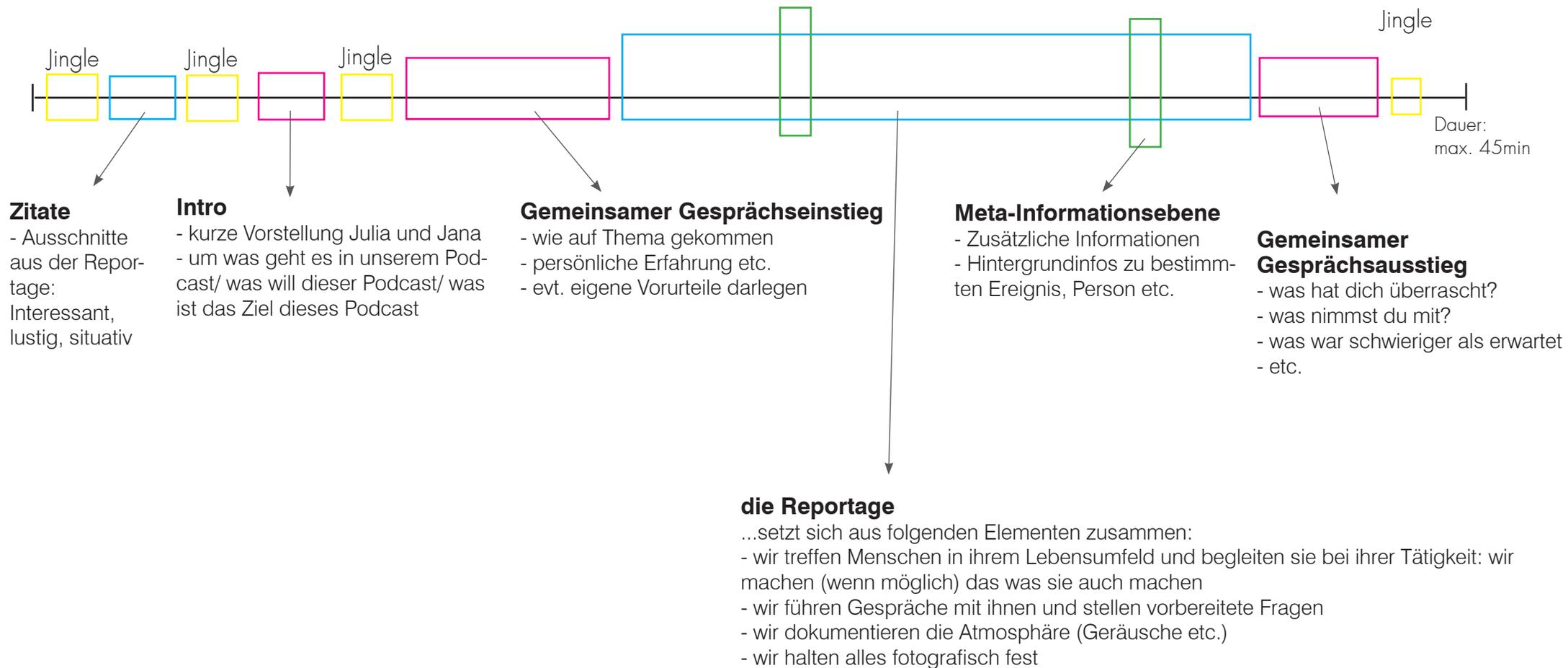
- Wer hat/hatte mit dem Thema hautnah zu tun?
- Wer ermöglicht einen bisher unbekanntten Blick auf das Thema?
- Wer kann und will darüber sprechen?
- Hat er/sie eine Entwicklung durchlaufen?
- (Ist ein Treffen am Schauplatz/Ort machbar?)
- Mit wem können sich die Hörer:innen identifizieren?
- Wer kann notwendige Sachinformationen verständlich darstellen?

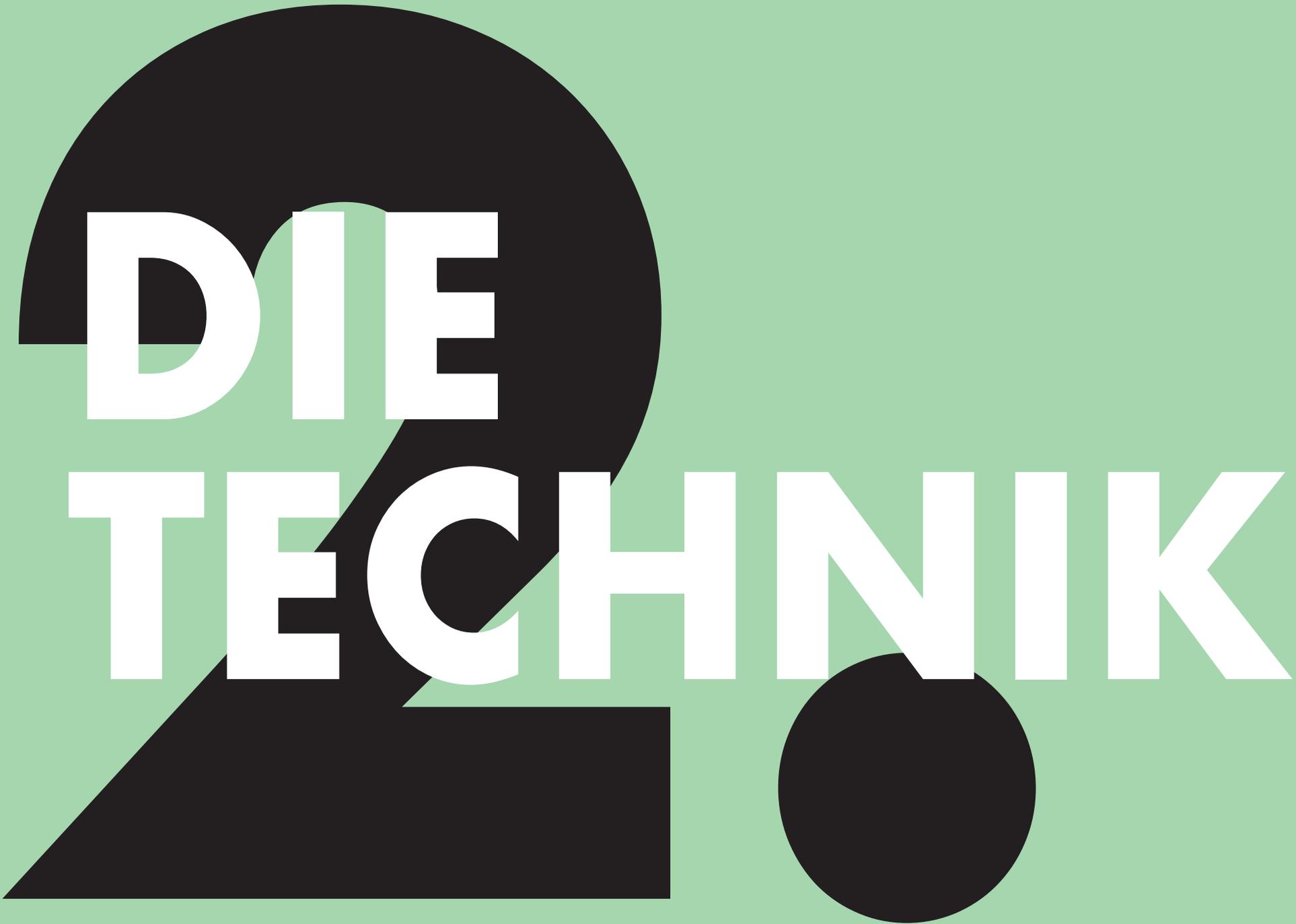
MUST HAVE

- Nutzen, Service, Relevanz
- Emotionen
- Storytelling
- Neu, überraschend
- Visionen



AUFBAU



A graphic design featuring the text "DIE TECHNIK" in a bold, white, sans-serif font. The text is overlaid on a large, black, abstract shape that resembles a stylized letter 'L' or a similar geometric form. The background is a solid, light green color. The word "DIE" is positioned on the upper left, and "TECHNIK" spans across the middle and right. The black shape has a semi-circular top left corner, a vertical stem, and a horizontal base that ends in a circular shape on the right.

**DIE
TECHNIK**

MIKRO & RECORDING

STUDIO



BEST CHOICE
RØDE NT1A - 160€



LOW BUDGET
TONOR Q9 - 70€

UNTERWEGS



BEST CHOICE
ZOOM H4N - 160€



LOW BUDGET
ZOOM H1N - 94€



Windschutz



Kabellose Mikros
RØDE Wireless GO II - 230€



Smartphone

AUFNAHME & SCHNITT

SETTING



BEST CHOICE



LOW BUDGET

PROGRAMM



COMPLEX CHOICE
REAPER - GRATIS



SIMPLE CHOICE
AUDACITY - GRATIS



PREMIERE



MARTINS BETT

TIPPS & TRICKS



SOUNDS:

- Atmo aufnehmen
- Sounddatenbank
- Jingle als Wiedererkennung
- Musik einspielen

ÜBERGÄNGE:

- Anfang und Ende ein- und ausfaden
- Ebenen mit Gespräch/Atmo unterlegen
- PEGELN!  VIDEO

A large black circle contains a stylized white silhouette of a person with their arms raised in a 'V' shape. The person's head is represented by two small white dots. The background of the entire image is a solid light green color.

**VERÖFFENT-
LICHUNG**

ÜBERLEGE DIR...

- einen prägnanten Titel
- einen Signature Sound für deinen Trailer und zwischendurch
- ein Cover mit Wiedererkennungswert
 - Farben, Schrift und Komposition sollten dem Inhalt entsprechen und nicht beliebig sein
 - Investieren in professionelle Fotografin / Grafikerin zahlt sich aus
 - auf Canva gibt es viele Designvorlagen, die du easy und kostenlos anpassen kannst

ÜBERLEGE DIR...

- den Veröffentlichungszeitraum:
auf Regelmäßigkeit achten!

Entscheide dich für einen Look & Feel deines Podcasts und ändere nichts!



CHECKLIST

- Titel
- Beschreibungstext
- Shownotes inkl. Verlinkungen
- Cover
- Bild/Video/Grafik Social Media
- Kurzer Text für Social Media
- Verlinkungen Social Media

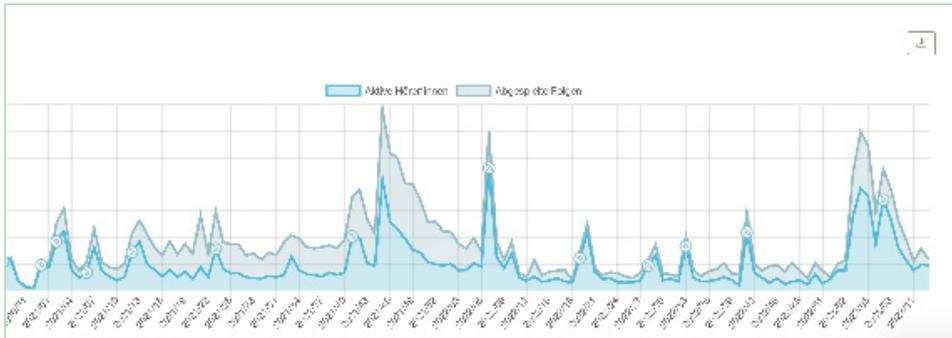


HEADLINER APP



CANVA

PODCAST-HOSTING



Meistgespielte Folgen

#	Titel
1	#02/1 Freikirchen: ICF & Hillsong - hip und konservativ?
2	#01 FKK-Hippies in der Lobau
3	#02/2 Freikirchen: Ja und Amen? Baptismus, Feminismus & Glau...
4	#06 Ausstieg Josefstädter Straße: Obdachlosigkeit und Sucht



LINKS

www.podigee.com

www.letscast.fm

www.stationista.com

www.podcaster.de

www.podbean.com

www.buzzsprout.com

INSELMILIEU UNTERSTÜTZEN



**Podcast
hören**



**Inselmilieu
abonnieren**



**Finanzieller
Support**



**Sponsoring &
Werbekooperationen**

HIER FOLGEN:

 inselmilieu

 Inselmilieu Reportage

 Newsletter: www.inselmilieu-reportage.at

HIER HÖREN:

